

PEDAGOGÍAS EMERGENTES Y EDUCOMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Shirley Galibia Sánchez Apolo
ssanchez@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1721-7751>
Universidad Técnica de Machala - Ecuador

Diego Eduardo Apolo Buenaño
dapolo1@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1123-1483>
Universidad Técnica de Machala - Ecuador

María Alejandra Aguirre Quezada
maaguirreq@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4496-9182>
Universidad Católica de Cuenca - Ecuador

Recibido: 21/05/26

Aceptado: 30/07/26

Publicado: 01/09/26

1

RESUMEN

La transformación digital ha generado profundas modificaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje, impulsando el surgimiento de pedagogías emergentes y nuevas formas de educomunicación mediadas por tecnologías digitales. El objetivo fue analizar las tendencias investigativas sobre pedagogías emergentes y educomunicación en la era digital mediante una revisión bibliográfica de la literatura científica. La metodología utilizada se basó en la verificación de 25 artículos seleccionados de bases de datos científicas y catálogos académicos como Scopus, Web of Science, SciELO y Latindex Catálogo 2.0, publicados entre 2022 y 2025. Los resultados evidencian el avance desde la integración instrumental de las TIC hacia marcos pedagógicos centrados en el estudiante y la consolidación de la educomunicación como mediación crítica, transmedia y multimodal. Además, se encontró la expansión de la inteligencia artificial, los entornos híbridos, aprendizaje inmersivo como catalizadores de nuevas prácticas educativas y la persistencia de brechas relacionadas con evaluación longitudinal, formación docente, inclusión y ética digital. Finalmente, se concluye que las pedagogías emergentes y la educomunicación constituyen enfoques convergentes que tienen la capacidad de replantear la innovación educativa y proyectar experiencias de aprendizaje críticas, participativas y sostenibles.

Palabras clave: pedagogías emergentes, educomunicación, innovación educativa, transformación digital, inteligencia artificial.

EMERGING PEDAGOGIES AND EDUCOMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE: A SYSTEMATIC REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH

ABSTRACT

Digital transformation has brought about profound changes in teaching and learning processes, driving the emergence of new pedagogies and new forms of eduction mediated by digital technologies. The objective was to analyze research trends on emerging pedagogies and eduction in the digital age through a literature review of scientific publications. The methodology involved analyzing 25 articles selected from scientific databases and academic catalogs such as Scopus, Web of Science, SciELO, and Latindex Catálogo 2.0, published between 2022 and 2025. The results demonstrate progress from the instrumental integration of ICTs toward student-centered pedagogical frameworks and the consolidation of eduction as a critical, transmedia, and multimodal form of mediation. Furthermore, the study found that artificial intelligence, hybrid environments, and immersive learning are expanding as catalysts for new educational practices, while gaps persist in areas such as longitudinal assessment, teacher training, inclusion, and digital ethics. Finally, the study concludes that emerging pedagogies and eduction constitute convergent approaches capable of rethinking educational innovation and designing critical, participatory, and sustainable learning experiences.

Key words: emerging pedagogies, eduction, educational innovation, digital transformation, artificial intelligence.

Correo principal para contacto: ssanchez@utmach.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

La educación contemporánea atraviesa un proceso de transformación estructural impulsado por la digitalización, la expansión de las tecnologías emergentes y la consolidación de nuevas formas de interacción social (Villatoro & Moreno, 2024). En este escenario, los modelos tradicionales de enseñanza centrados en la transmisión unidireccional de contenidos evidencian limitaciones frente a las necesidades formativas de estudiantes que interactúan permanentemente en ecosistemas digitales y colaborativos.

Entonces, la transformación digital no estará representada por la incorporación de herramientas tecnológicas en el aula, sino por una condición disruptiva de las prácticas pedagógicas que intervienen en los procesos educativos; esta implica cambios estructurales e innovación educativa sostenible (Mabotha & Ngcamu, 2025). En este contexto, Bitar & Davidovich (2024) destacan que la revolución digital ha promovido modelos centrados en el estudiante, orientados a la participación activa. Por tanto, la renovación educativa actual no representa solo un cambio instrumental, sino consolidar desafíos desde una nueva forma para la construcción del conocimiento.

En respuesta a estas transformaciones, las pedagogías emergentes adquieren relevancia significativa para renovar la enseñanza mediante metodologías activas con el aprendizaje colaborativo. Olarte Ciprián (2023) plantea promover experiencias formativas abiertas, flexibles y contextualizadas que se centren en el estudiante. Del mismo modo, el desarrollo de competencias digitales requiere prácticas pedagógicas que integren tecnología y participación estudiantil con pensamiento crítico (Cabero-Almenara & Palacios-Rodríguez, 2023). Así, estas se consolidan como un componente estratégico de la innovación educativa contemporánea.

Paralelamente, la educomunicación se ha fortalecido como un espacio interdisciplinar que enlaza educación y comunicación. De la revisión científica, estudios, como el de Aguaded & Ortiz-Sobrino (2022), explican que este campo adquiere relevancia en la sociedad hiperconectada al integrar los lenguajes audiovisuales, como mediaciones necesarias para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, la alfabetización mediática debe orientarse al análisis crítico de la información (Gutiérrez-Martín & Tyner, 2022). En consecuencia, este campo no solo acompaña los procesos pedagógicos mediados por tecnología, sino que fortalece su dimensión, social y democrática.

La convergencia entre pedagogías emergentes y educomunicación permite comprender la innovación educativa del conocimiento. Al respecto, los investigadores Mateus De Oro et al., (2024) destacan que su relación favorece prácticas educativas más participativas y comunicacionales. Así, la alfabetización mediática e informacional resulta fundamental frente al avance de tecnologías emergentes (Mendes et al., 2024) y se resalta el potencial de la inteligencia artificial para personalizar el aprendizaje (Qian 2025). Además, la evidencia publicada advierte que la pedagogía digital requiere mayor precisión conceptual (Tan et al., 2024). Diversos estudios subrayan la necesidad de articular la alfabetización mediática con enfoques educomunicativos críticos Pérez-Tornero et al. (2022). No obstante, la evidencia consultada revela que los aportes sobre

pedagogías emergentes y educomunicación aún se presentan de manera dispersa, con baja producción investigativa.

Dentro de este contexto, la presente investigación buscó analizar tendencias investigativas sobre pedagogías emergentes y educomunicación en la era digital, mediante una revisión bibliográfica de la literatura científica. Esto permitirá, tener una base empírica para la creación y actualización oportuna de guías para todo el sistema educativo.

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS / MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló mediante una revisión bibliográfica con enfoque cualitativo interpretativo desde las propuestas de Apolo et al. (2018), orientadas al análisis de la producción científica relacionada con las pedagogías emergentes y de la educomunicación en la era digital. Este enfoque permitió identificar tendencias investigativas, aportes teóricos, vacíos epistemológicos y debates académicos vinculados con la transformación educativa mediada por tecnologías digitales.

Una vez planteada la pregunta de rigor, se delimitó el fenómeno social asociado con la transformación digital de los procesos educativos, considerando como contexto principal la educación contemporánea en entornos digitales. La búsqueda de información científica se realizó en bases de datos y catálogos académicos especializados en educación comunicación y ciencias sociales. De esta manera, se seleccionaron las bases Scopus, Web of Science, SciELO y Latindex Catálogo 2.0.

Durante esta fase, se emplearon operadores booleanos AND y OR para optimizar la identificación de documentos pertinentes en comunicación de las variables en español e inglés. La ecuación de búsqueda utilizada fue la siguiente: (pedagogías emergentes OR emerging pedagogies) AND (educomunicación OR educommunication) AND (innovación educativa OR digital transformation).

Como criterios de inclusión, se consideraron artículos científicos publicados entre 2022 y 2025, investigaciones publicadas en español y en inglés, trabajos relacionados con pedagogías emergentes, educomunicación, alfabetización mediática, innovación educativa o tecnologías emergentes aplicadas a la educación, investigaciones con enfoque teórico, cualitativo, cuantitativo, mixto o revisiones sistemáticas, artículos disponibles en texto completo. En esta línea, se excluyeron: documentos duplicados entre bases de datos, tesis, ensayos, ponencias, capítulos de libro o literatura gris o no arbitrada, estudios alejados del contexto educativo o centrados exclusivamente en aspectos fenomenológicos sin relación pedagógica.

Posteriormente, la información fue analizada mediante un proceso de categorización temática y análisis interpretativo, lo que permitió identificar tanto los patrones recurrentes, como las tendencias investigativas, las tensiones teóricas, las brechas epistemológicas y las contradicciones presentes en la literatura científica revisada. Estos hallazgos fueron agrupados en categorías y sistematizadas mediante una matriz de revisión bibliográfica (Tabla 6) que incluyó: autor, año de publicación, ideas centrales, teorías de apoyo, principales hallazgos y contribuciones conceptuales.

Finalmente, se procedió a identificar convergencias conceptuales, tendencias investigativas y vacíos epistemológicos presentes en los artículos científicos revisados.

3. RESULTADOS

Al analizar los datos expuestos en la Tabla 1, se puede identificar que la mayor proporción de artículos se publican en la base de datos bibliográfica Scopus. Este hallazgo sugiere que las investigaciones sobre pedagogías emergentes y educomunicación han sido difundidas en revistas de alto impacto internacional.

Tabla 1

Distribución de los estudios incluidos por base de datos de indexación.

Base de datos	Frecuencia	%
Scopus	12	48
Web of Science	6	24
SciELO	4	16
Latindex	3	12
Total	25	100

Fuente: autoría propia.

Al comparar, la frecuencia de publicación, se observó un incremento progresivo entre los años 2022 y 2025, que corresponde al período de postpandemia. Esta condición visibiliza que la aceleración de la digitalización educativa impulsó el desarrollo de investigaciones orientadas a comprender nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje en los entornos digitales, como se describe en la Tabla 2.

Tabla 2

Evolución temporal de la producción científica.

Año	Número de artículos	%
2022	3	12
2023	7	28
2024	7	28
2025	8	32
Total	25	100

Fuente: autoría propia.

Los hallazgos sobre el perfil metodológico de los estudios seleccionados, se resumen en la Tabla 3. En esta, se observa que las publicaciones se desarrollan desde una perspectiva metodológica diversa e interdisciplinaria. Además, predominan las investigaciones orientadas a la revisión y análisis crítico de literatura científica.

Tabla 3

Perfil metodológico de los estudios incluidos en la revisión.

Tipo de estudio	Frecuencia	%
Revisión sistemática	7	28
Cualitativo	6	24
Mixto	5	20
Cuantitativo	4	16
Teórico	3	12
Total	25	100

Fuente: autoría propia.

La distribución geográfica de la producción científica evidencia una mayor concentración de investigaciones provenientes de España, lo que posiciona a este país como uno de los principales referentes académicos en el estudio de pedagogías emergentes, educomunicación e innovación educativa digital. Así mismo, destaca una importante participación de Latinoamérica y Estados Unidos, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4

Distribución geográfica de la producción científica.

Región o país de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
España	7	28 %
Latinoamérica	6	24 %
Estados Unidos	5	20 %
Europa	4	16 %
Asia	3	12 %
Total	25	100 %

Fuente: autoría propia.

Respecto de las metodologías pedagógicas emergentes, se observa que el aprendizaje basado en proyectos es una de las estrategias más utilizadas en los estudios revisados, debido a su capacidad para fortalecer el aprendizaje activo, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo. Además, se debe destacar el aprendizaje híbrido como una alternativa relevante vinculada con la flexibilidad educativa y la integración de entornos presenciales y virtuales, como lo resume la Tabla 5.

Tabla 5

Metodologías pedagógicas emergentes.

Metodología pedagógica emergente	Frecuencia	Porcentaje
Aprendizaje basado en proyectos	6	24 %
Aula invertida	5	20 %
Gamificación	5	20 %
Narrativas transmedia	5	20 %
Aprendizaje híbrido	4	16 %
Total	25	100 %

Fuente: autoría propia.

Finalmente, los artículos científicos revisados permitieron sistematizar la evidencia de un contexto en evolución, que describe las pedagogías emergentes y la educomunicación dentro de los ecosistemas digitales contemporáneos. Los estudios analizados coinciden en señalar que la transformación educativa actual no depende solamente de la incorporación tecnológica; sino, de la construcción de modelos pedagógicos centrados en la participación, la alfabetización mediática, la comunicación crítica y el aprendizaje activo.

Asimismo, las investigaciones destacan el crecimiento exponencial de enfoques con base en inteligencia artificial, narrativas transmedia, aprendizaje híbrido, competencia digital docente y metodologías colaborativas. Del mismo modo, la revisión permite identificar preocupaciones recurrentes relacionadas con ética digital, brechas tecnológicas, formación docente y dependencia cognitiva frente al uso intensivo de tecnologías emergentes. En conjunto, los aportes teóricos y empíricos analizados reflejan la necesidad de consolidar marcos interdisciplinarios capaces de articular pedagogía, comunicación y tecnología para responder críticamente a los desafíos de la educación en la era digital, como se describe en la Tabla 6.

Tabla 6

Caracterización general de los estudios incluidos en la revisión.

Autor	Año	Ideas centrales	Teorías de apoyo	Hallazgos y conclusiones
Aguaded, & Ortiz-Sobrino	2022	Analiza educación audiovisual, multipantalla, dispositivos móviles y plataformas digitales.	Educomunicación, alfabetización digital.	Reconoce transformaciones audiovisuales en metodologías y roles educativos digitales.
Gutiérrez-Martín, & Tyner	2022	Analiza implicaciones pedagógicas de la alfabetización mediática en la era digital.	Media literacy.	Alfabetización mediática debe integrarse a las prácticas educativas contemporáneas.
Olarte Ciprián	2023	Describe cómo las pedagogías emergentes fortalecen la construcción del conocimiento en EVA.	Constructivismo, aprendizaje colaborativo, metacognición.	Uso de TIC y entornos virtuales favorece participación activa, responsabilidad y trabajo colaborativo.

Cabero-Almenara, & Palacios-Rodríguez	2023	Examina la competencia digital en educación superior.	Competencia digital docente.	Innovación educativa depende en gran medida de formación digital del profesorado.
Zawacki-Richter, Bond, Marin, & Gouverneur	2023	Revisa la investigación sobre IA en educación superior.	Antecedente conceptual crítico.	IA impulsa nuevas prácticas de enseñanza, evaluación y personalización del aprendizaje.
García-Marín, & Aparici	2023	Relaciona educomunicación, cultura digital y alfabetización crítica.	Educomunicación, cultura digital, alfabetización mediática crítica.	Cultura digital exige nuevos marcos pedagógicos con enfoque crítico y comunicativo.
Erta-Majó, & Vaquero	2023	Diseña un proceso educativo transmedia en educación no formal.	Aprendizaje no formal, pedagogía participativa, transmedia literacy.	Enfoque transmedia favorece co-creación, comunicación intergeneracional y participación.
Tárcia, Alzamora, Cunha, & Gambarato	2023	Diseña un método transmedia de educomunicación para sostenibilidad social en comunidades vulnerables.	Comunicación participativa, transmedia storytelling, sostenibilidad social.	Enfoque transmedia fortalece capacidades comunicativas y aprendizajes colectivos.
Gomero, Barredo-Ibáñez, & Hernández-Ruiz	2023	Analiza el uso de narrativas transmedia en educación superior.	Transmedia storytelling, aprendizaje significativo.	Transmedia promueve implicación activa, colaboración y co-creación.
Huang, Adarkwah, Liu, Hu, Zhuang & Chang	2024	Propone el marco DP4SET para transformar sosteniblemente la enseñanza y el aprendizaje en la era digital.	Dewey, Piaget, Vygotsky, TPACK, DigCompEdu.	Pedagogía digital debe integrar competencia digital, práctica basada en evidencias, entornos tecnológicos pertinentes y sinergia humano - IA.
Mateus De Oro, Jabba, Erazo-Coronado, Aguaded, & Campis-Carrillo	2024	Diseña un modelo de intervención educativa basado en educomunicación y TIC para fomentar la actitud crítica.	Educomunicación crítica, sociedad red, inteligencia colectiva.	Integración entre TIC, currículo, alfabetización mediática y metodologías activas fortalece el pensamiento crítico.
Bitar, & Davidovich	2024	Analiza el impacto de la revolución digital en educación superior.	TPACK, innovación pedagógica, análisis SWOT.	Digitalización amplía accesibilidad e innovación, pero también expone brechas culturales y tecnológicas.

Belmontes Hernández, & Magallanes Delgado	2024	Analiza la educación a distancia como pedagogía emergente en IES latinoamericanas.	B-learning, innovación pedagógica, competencias digitales.	Educación a distancia surgió como respuesta pedagógica emergente, con limitaciones de formación docente e infraestructura.
Mendes, et al.	2024	Revisa intervenciones que vinculan MIL con tecnologías emergentes.	Media and information literacy, alfabetización digital crítica.	Fortalece pensamiento crítico, comunicación responsable y evaluación digital mediante tecnologías emergentes.
Prieto-Medel, García-Rojas, Hernando-Gómez, & García-Prieto	2024	Explora la integración de TIC y educomunicación en prácticas Montessori digitales.	Montessori digital, constructivismo, educomunicación mediada.	TIC potencian autonomía, autoaprendizaje y mediación comunicativa en entornos Montessori.
Estéfano Sancho, & Irazo-Cabrera	2024	Analiza la función educomunicativa de medios españoles en Instagram y TikTok frente a contenidos dirigidos a audiencias jóvenes.	Comunicación mediática, alfabetización mediática, educomunicación y cultura digital.	TikTok e Instagram se configuran como espacios de aprendizaje también fuera del aula formal.
Albardía, Peña-Fernández, & Agirreazkueña	2025	Examina las potencialidades y percepciones de la alfabetización mediática e informacional y la educomunicación.	Critical media literacy, educomunicación.	Identifica oportunidades y tensiones en la incorporación de tecnología para una formación crítica.
Qian	2025	Revisa el impacto pedagógico de la IA generativa en educación superior.	PRISMA, aprendizaje autónomo, literacidad digital.	IA favorece creatividad, pensamiento crítico y autonomía, aunque plantea riesgos de dependencia cognitiva y dilemas éticos.
Mabotha & Ngcamu	2025	Analiza cómo la transformación digital reconfigura la educación superior.	Conectivismo	Examina la transformación digital universitaria, sus beneficios, barreras y competencias.
Orellana Gonzabay, & Portela Leiva	2025	Analiza el efecto del aula invertida en la enseñanza de matemáticas.	Aula invertida, aprendizaje activo, educación matemática.	Fortalece la motivación, la participación y el rendimiento académico, se desplaza al alumno hacia un rol más activo.
Ganesan	2025	Revisa intervenciones pedagógicas para estudiantes multilingües emergentes.	Modelo 5E, translenguaje, pedagogía culturalmente sensible, constructivismo.	Intervenciones culturalmente sensibles y mediadas por tecnología apoyan mejor el aprendizaje en ciencias.
Chardonens	2025	Examina cómo adaptar la enseñanza a la Generación Z.	Metacognición, inteligencia artificial.	Combinación de estrategias metacognitivas e IA fortalece participación y adaptación

				pedagógica.
Mena-Guacas, López-Catalán, Bernal-Bravo, & Ballesteros-Regaña	2025	Revisa críticamente el impacto de tecnologías emergentes en el aprendizaje.	No explicitada en el resumen consultado.	La transformación educativa requiere que la integración tecnológica esté orientada por criterios pedagógicos claros.
Voicu	2025	Analiza oportunidades y desafíos de integrar IA en pedagogía digital.	Pedagogía digital, aprendizaje adaptativo, ética en IA, alfabetización digital crítica.	IA posibilita personalización, pero exige regulación ética y formación crítica.

Fuente: autoría propia.

4. DISCUSIÓN

De la revisión científica y en respuesta al objetivo del estudio, se destaca que las pedagogías emergentes y la educomunicación no son posiciones aisladas, sino enfoques fusionados que permiten comprender la transformación educativa en la era digital. Estos hallazgos proporcionan evidencia para comprender la relación de las variables. Los autores Mabotha & Ngcamu (2023), sostienen que la transformación digital de la educación debe reconfigurar las prácticas académicas, siendo similar a las aportaciones de los investigadores Zawacki-Richter et al. (2023) que advierten sobre la incorporación de tecnologías avanzadas con la exigencia de comprobación. Por tanto, la innovación educativa no debe solo reducirse al uso de herramientas digitales, sino también requiere transformar formas de comunicar y de construir conocimiento.

Desde esta perspectiva, las pedagogías emergentes adquieren relevancia porque ofrecen metodologías activas que responden a las limitaciones de los modelos tradicionales. En este contexto el investigador de Olarte Ciprián (2023) las comprende como respuestas educativas flexibles frente a estructuras rígidas, a diferencia de las conclusiones de Huang et al. (2024) que amplían esta discusión al señalar que la pedagogía digital debe superar la simple digitalización de contenidos y orientarse hacia modelos inclusivos. Por lo tanto, no son solo estrategias didácticas innovadoras, sino marcos de renovación educativa que requieren apropiación crítica de la tecnología.

La educomunicación, por su parte, ofrece una dimensión crítica indispensable para evitar que la innovación educativa derive en tecnificación instrumental. La propuesta de Aguaded & Ortiz-Sobrinó (2022) la ubican como una estrategia clave para fortalecer la alfabetización digital y mediática en la educación, que mantiene una posición similar a la propuesta de Gutiérrez-Martín & Tyner (2022), quienes advierten que la alfabetización mediática, además del uso técnico de plataformas, debe orientarse a la responsabilidad comunicativa. Así, se fortalece el sentido reflexivo de las pedagogías emergentes.

Una fortaleza encontrada entre ambas investigaciones se manifiesta en las narrativas transmedia y en las prácticas comunicativas multimodales. El estudio de Erta-Majó & Vaquero (2023) muestran que los procesos educativos transmedia amplían la participación estudiantil más allá del aula, en contextos formales y no formales. Esta

posición es similar con la propuesta de Gomero et al. (2023) que establecen la relación con nuevas formas de producción de contenidos y la participación de los estudiantes. Estos aportes visibilizan que la convergencia entre pedagogía y comunicación no se limitan a diversificar recursos, sino que reconfiguran la experiencia de aprendizaje desde una lógica más activa y situada en la cultura digital.

Por otra parte, la incorporación de tecnologías emergentes, particularmente la inteligencia artificial, se configura como una de las tendencias más relevantes dentro de la transformación educativa contemporánea; sin embargo, los artículos revisados evidencian posturas críticas respecto a su implementación pedagógica. En una línea similar, Qian (2025), Voicu (2025) y Chardonens (2025) coinciden en reconocer el potencial de la inteligencia artificial para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante estrategias orientadas a la personalización educativa, el aprendizaje autónomo y el desarrollo de habilidades metacognitivas.

No obstante, las posturas difieren cuando se incorporan análisis críticos sobre implicaciones éticas y sociales derivadas de su uso intensivo. En este sentido, Neil Selwyn (2022) plantea que toda innovación tecnológica debe analizarse desde criterios de justicia educativa, inclusión y equidad digital, advirtiendo que la incorporación acrítica de tecnologías emergentes puede profundizar desigualdades preexistentes y generar nuevas formas de dependencia cognitiva y vigilancia algorítmica. En consecuencia, la discusión contemporánea sobre inteligencia artificial en educación no se limita a sus beneficios técnicos, sino que demanda enfoques pedagógicos críticos

En el plano conceptual, las investigaciones revisadas evidencian coincidencias importantes respecto a la necesidad de articular tecnología y pedagogía desde enfoques integrales; sin embargo, también se identifican matices diferenciados en la manera de comprender dicha relación. En una postura convergente, Tan et al. (2024) y Prieto-Medel et al. (2024) sostienen que la innovación educativa no puede limitarse al uso instrumental de herramientas digitales, sino que requiere fundamentos pedagógicos sólidos que orienten la práctica docente y otorguen sentido formativo a la tecnología. Ambos enfoques coinciden en advertir que la ausencia de claridad conceptual en torno a la pedagogía digital puede conducir a aplicaciones ambiguas desvinculadas de objetivos educativos reales. Por otra parte, Estéfano Sancho e Irazo-Cabrera (2024) amplían esta discusión al incorporar la dimensión educomunicativa como un componente esencial para abordar problemáticas sociales y culturales desde perspectivas formativas y críticas.

Finalmente, este análisis permite afirmar que las pedagogías emergentes contribuyen con metodologías, y estrategias para renovar la enseñanza, mientras que la educomunicación ofrece criterios críticos para interpretar los procesos mediáticos, comunicativos y culturales que atraviesan el aprendizaje. Su convergencia permite comprender a la innovación educativa como un proceso pedagógico comunicativo y no como una simple actualización tecnológica. La principal contribución interpretativa de esta revisión bibliográfica es mostrar que la educación digital adquiere mayor tendencia consistente cuando estas herramientas confluyen desde una perspectiva integradora.

5. CONCLUSIONES / CONSIDERACIONES FINALES

Este estudio bibliográfico examinó la producción científica sobre pedagogías emergentes y educomunicación en la era digital, identificando tendencias, para la investigación educativa en la actualidad. La literatura revisada deja en evidencia una transformación progresiva de los modelos pedagógicos tradicionales hacia enfoques más activos y mediados por tecnologías digitales. En este proceso, se destacan: aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, gamificación, aprendizaje híbrido y narrativas transmedia como estrategias asociadas con nuevas formas de enseñar, aprender y construir conocimiento en escenarios educativos dinámicos.

Los hallazgos confirman que la educomunicación ocupa una posición medular en los procesos de innovación educativa, al combinar comunicación digital, alfabetización mediática y participación crítica del estudiantado. Su aporte no solo tiene que ver con plataformas, sino que fortalece la capacidad de interpretar, producir y evaluar información en contextos digitales complejos.

En este sentido, las publicaciones dejan en evidencia un crecimiento en las tecnologías emergentes, especialmente, inteligencia artificial, entornos virtuales, recursos interactivos y modelos híbridos de enseñanza. No obstante, también se identifican vacíos importantes en la producción académica revisada: fragmentación conceptual entre pedagogías emergentes y educomunicación, limitada disponibilidad de estudios longitudinales, escasa producción científica situada en contextos latinoamericanos e insuficiente atención a la formación docente para la implementación de estos enfoques.

En consecuencia, el estudio ofrece una base conceptual integradora dejando abierto el camino para futuras investigaciones, así como el portafolio de prácticas educativas pertinentes en atmósferas influenciadas por la digitalización y la cultura mediática en un panorama de contextualización educativa en armonía con la responsabilidad y la ética.

6. REFERENCIAS

- Aguaded, I., y Ortiz-Sobrino, M. A. (2022). La educación en clave audiovisual y multipantalla. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), pp. 31-39. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31454>
- Albardía, M. S., Peña-Fernández, S., & Agirreazkuenaga, I. (2025). Technology, education and critical media literacy: Potential and perception of MIL and educommuni-cation. *Frontiers in Human Dynamics*, 7, 1608911. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2025.1608911>
- Apolo, D., García, P., Sáenz, A., Quiroz, M., & Córdova, M. (2018). Investigación sobre representaciones sociales e imaginarios sociales en universidades de posgrado de Ecuador: Una revisión sistemática. En F. Aliaga, M. Maric y C. Uribe (eds.), *Imaginarios y representaciones sociales: Estado de la investigación en Iberoamérica* (pp. 265-291). Universidad Santo Tomás. <https://bit.ly/3MOUyPG>

- Belmontes Hernández, A. J., & Magallanes Delgado, M. del R. (2024). Educación a distancia: Una pedagogía emergente en instituciones de nivel superior en Latinoamérica durante el Covid-19. *Revista de Investigación Educativa, Intervención Pedagógica y Docencia*, 2(1), 1–21. <https://doi.org/10.71770/rieipd.v2i1.1794>
- Bitar, N., & Davidovich, N. (2024). Transforming pedagogy: The digital revolution in higher education. *Education Sciences*, 14(8), 811. <https://doi.org/10.3390/educsci14080811>
- Cabero-Almenara, J., & Palacios-Rodríguez, A. (2023). Digital competence in higher education: A systematic review. *Education Sciences*, 13(1), 45. <https://doi.org/10.3390/educsci13010045>
- Chardonens, S. (2025). Adapting educational practices for Generation Z: Integrating metacognitive strategies and artificial intelligence. *Frontiers in Education*, 10, 1504726. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1504726>
- Erta-Majó, A., & Vaquero, E. (2023). Designing a transmedia educational process in non-formal education. *Contemporary Educational Technology*, 15(3), ep442. <https://doi.org/10.30935/cedtech/13338>
- Estéfano Sancho, M., & Iranzo-Cabrera, M. (2024). La educomunicación sexual en medios españoles. Análisis de la cobertura mediática del consentimiento en Instagram y TikTok. ICONO 14. *Revista Científica de Comunicación Y Tecnologías Emergente*, 22(2), e2155. <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i2.2155>
- Ganesan, U. (2025). Evidence-based teaching interventions for emergent multilingual students. *Discover Education*, 4, 41. <https://doi.org/10.1007/s44217-025-00423-8>
- García-Marín, D., & Aparici, R. (2023). Educommunication and digital culture. *Comunicar*, 31(75), 9–18. <https://doi.org/10.3916/C75-2023-01>
- Gomero, G., Barredo-Ibáñez, D., & Hernández-Ruiz, J. (2023). Transmedia in higher education. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 154–170. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1838>
- Gutiérrez-Martín, A., & Tyner, K. (2022). Media literacy in the digital age. *Comunicar*, (70), 9–18. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>
- Huang, R., Adarkwah, M. A., Liu, M., Hu, Y., Zhuang, R., & Chang, T. (2024). Digital pedagogy for sustainable education transformation. *Frontiers of Digital Education*, 1(4), 279–294. <https://doi.org/10.1007/s44366-024-0031-x>
- Mabotha, PAP y Ngcamu, BS (2025). Transformación digital en el sector de la educación superior: una revisión sistemática de la literatura. *Administrative Sciences*, 16 (1), 1. <https://doi.org/10.3390/admsci16010001>
- Mateus De Oro, C., Jabba, D., Erazo-Coronado, A. M., Aguaded, I., & Campis-Carrillo, R. (2024). Educommunication and ICT: from a corpus to a model of educational intervention for critical attitude, Technology, Pedagogy and Education,

- Mena-Guacas, A. F., López-Catalán, L., Bernal-Bravo, C., & Ballesteros-Regaña, C. (2025). Educational transformation through emerging technologies. *Education Sciences*, 15(3), 368. <https://doi.org/10.3390/educsci15030368>
- Mendes, D., et al. (2024). Media and information literacy and emerging technologies. *Journal of Technology and Science Education*, 14(1), 64–88. <https://doi.org/10.3926/jotse.2507>
- Olarte Ciprián, Y. M. (2023). Empoderar la pedagogía emergente. *Revista EDUCARE*, 27(1), 420–435. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v27i1.1801>
- Orellana Gonzabay, C. M., & Portela Leiva, Y. M. (2025). Implementación de pedagogías emergentes. *Ciencia y Reflexión*, 4(1), 2031–2037. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.222>
- Pérez-Tornero, J. M., Tayie, S., Tejedor, S., & Pulido, C. (2022). Media and information literacy in the digital age: The need for critical educommunication. *Comunicar*, (70), 9–18. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-01>
- Prieto-Medel, C., García-Rojas, A. D., Hernando-Gómez, Á., & García-Prieto, F. J. (2024). TIC y educomunicación en pedagogía Montessori. *Education in the Knowledge Society, (EKS)*, 25, e31560. <https://doi.org/10.14201/eks.31560>
- Qian, Y. (2025). Pedagogical applications of generative AI in higher education. *TechTrends*. <https://doi.org/10.1007/s11528-025-01100-1>
- Selwyn, N. (2022). Digital degrowth: Toward radically sustainable education Technology. *Learning, Media and Technology*, 49(2), 186–199. <https://doi.org/10.1080/17439884.2022.2159978>
- Tan, S. C., Voogt, J., & Tan, L. (2024). Introduction to digital pedagogy. *Pedagogies*, 19(3), 327–336. <https://doi.org/10.1080/1554480X.2024.2396944>
- Tárcia, L., Alzamora, G., Cunha, L., & Gambarato, R. (2023). Transmedia educommunication method. *Frontiers in Communication*, 8, 1077807. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1077807>
- Villatoro Morala, Sofía, & Moreno-Tallón, Francisca. (2024). Avances tecnológicos y transformación educativa: Hacia una enseñanza inclusiva. *Revista Andina de Educación*, 8(1), 008111. <https://doi.org/10.32719/26312816.2025.5132>
- Voicu, C.-G. (2025). Integrating artificial intelligence into digital pedagogy. *Revista de Pedagogie Digitală*, 4(1), 31–38. <https://doi.org/10.61071/RPD.2543>
- Zawacki-Richter, O., Bai, J.Y.H., Lee, K. et al. New advances in artificial intelligence applications in higher education? *Int J Educ Technol High Educ* 21, 32 (2024). <https://doi.org/10.1186/s41239-024-00464-3>